

L'Année Internet 2023

Un monde d'influences

#AnnéeInternet2023

Bertrand Krug – Directeur Digital & Presse

Catherine Poullet – Directrice Mesure d'Audience Internet



Mediametrie



1. Un monde hypermobile

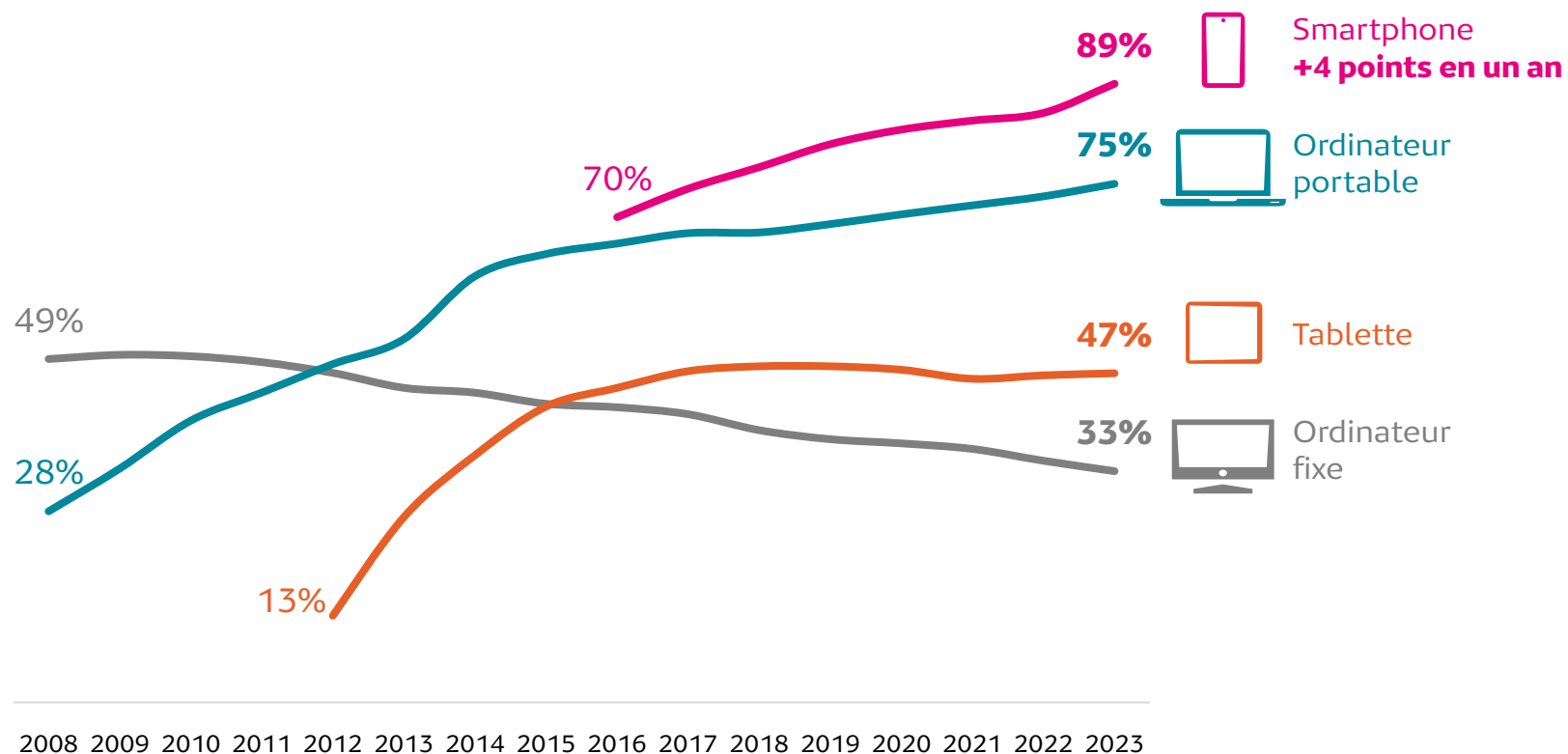




La quasi-totalité des foyers connectés à Internet

93%
des foyers ont un accès Internet en **2023**
vs **78%** en **2013**

TAUX D'ÉQUIPEMENT





Toujours plus d'internautes

47,4M

d'internautes **quotidiens**

74% des Français

+4%

vs 2022

55,7M

d'internautes **mensuels**

87% des Français

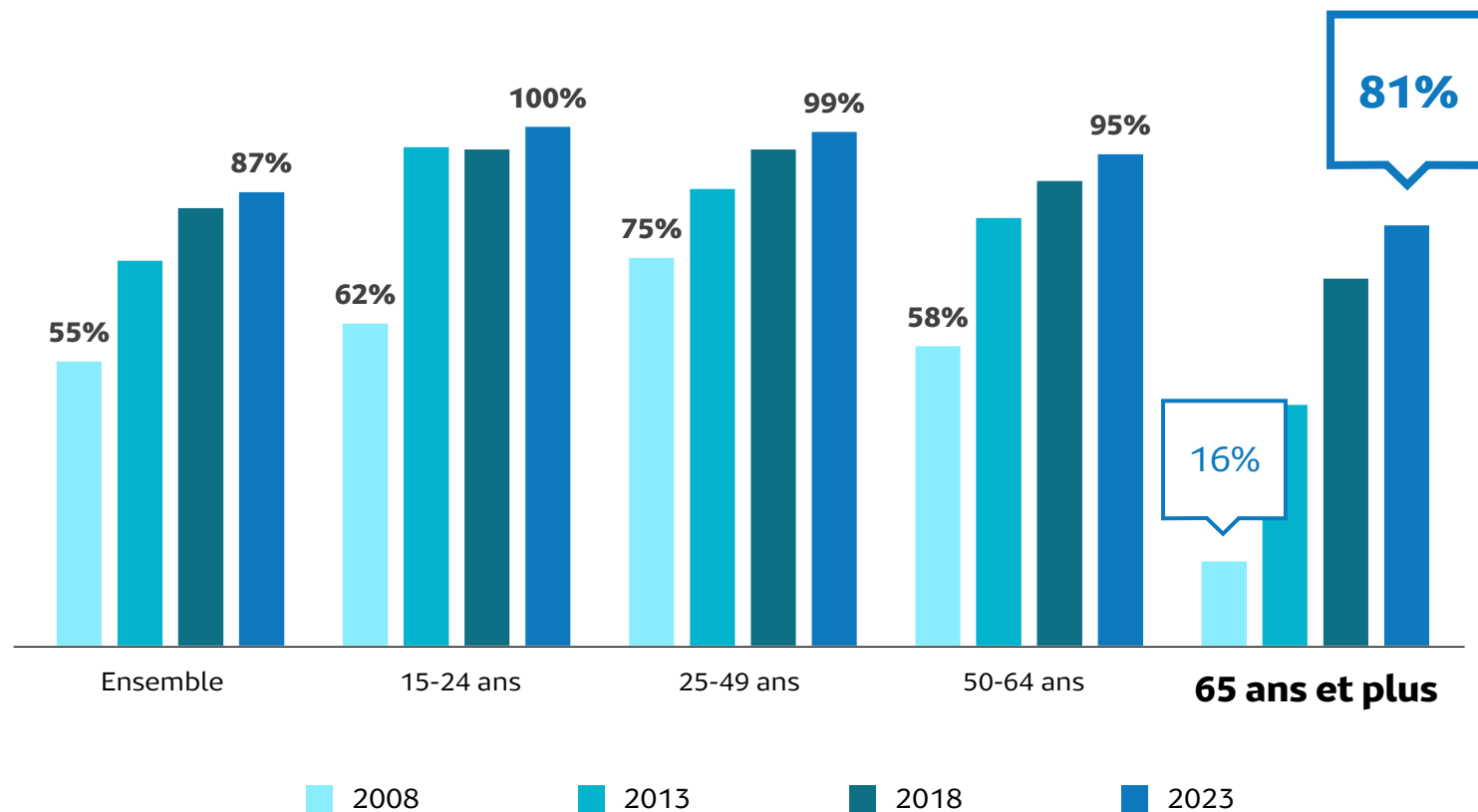
+3%

vs 2022



Une croissance portée par **les seniors (65+)**

COUVERTURE MENSUELLE
% D'INTERNAUTES PAR CIBLE





La prédominance du mobile au quotidien



42,6M
+26% vs 2018



16,4M
-31% vs 2018



9,7M
-25% vs 2018

Chaque jour, **près de 4 Français sur 10**
utilisent **exclusivement** un mobile
pour se connecter à Internet

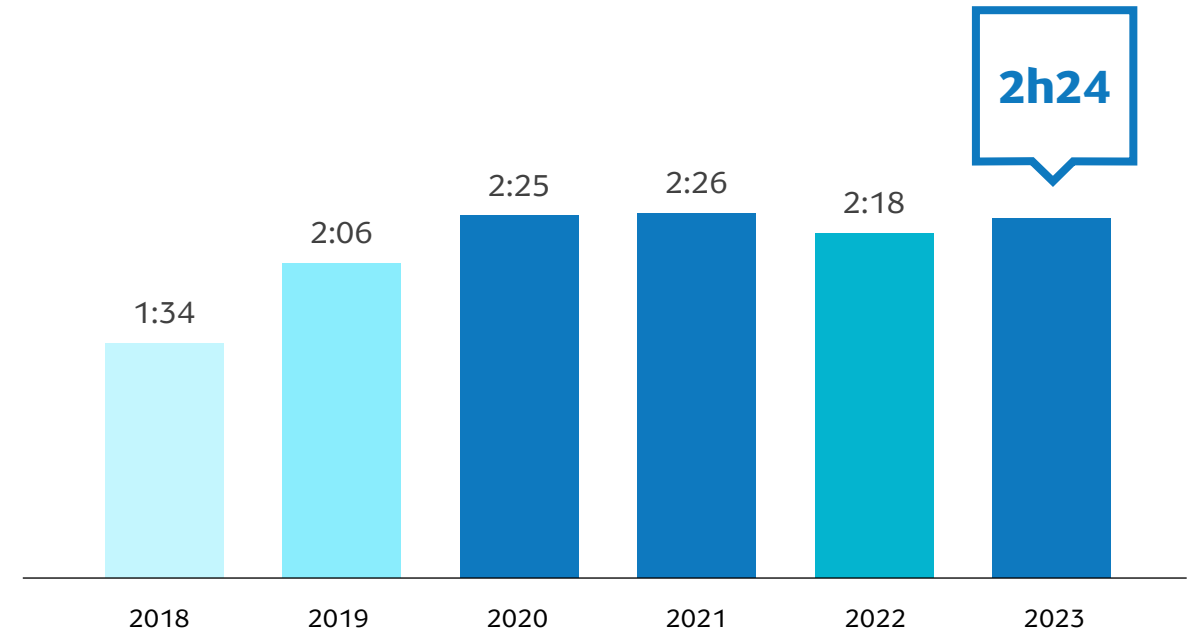
= 38%*

+ 17 points
vs 2018



Le temps de surf quotidien des Français **reste élevé** depuis la crise sanitaire

TEMPS DE SURF QUOTIDIEN
PAR INDIVIDU



CRISE SANITAIRE

+ 6 min
vs 2022

+ 50 min
vs 2018



Près de **4h**
de surf par jour
pour les
15-24 ans



ENSEMBLE
2h24
+5% vs 2022

11-14 ans

3h06

+5%
vs 2022

15-24 ans

3h58

-1%
vs 2022

25-49 ans

3h

+8%
vs 2022

50-64 ans

2h29

+8%
vs 2022

65 ans et +

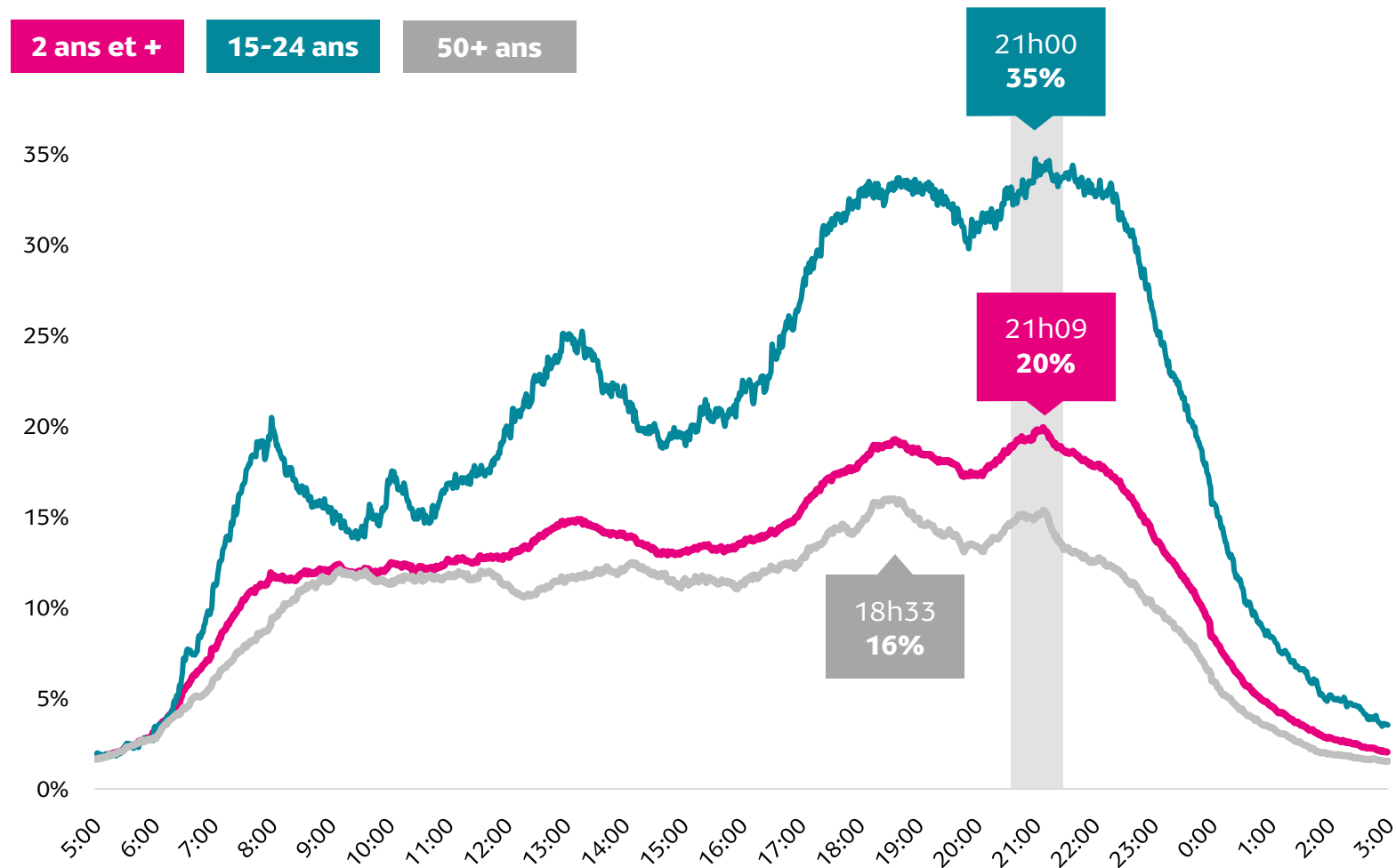
1h32

=
vs 2022



Le prime time d'Internet à 21h09

COUVERTURE FRANCE ENTIÈRE MINUTE À MINUTE (SEMAINE)





Les seniors eux aussi mobile first



TEMPS PASSÉ (%) PAR ÉCRAN



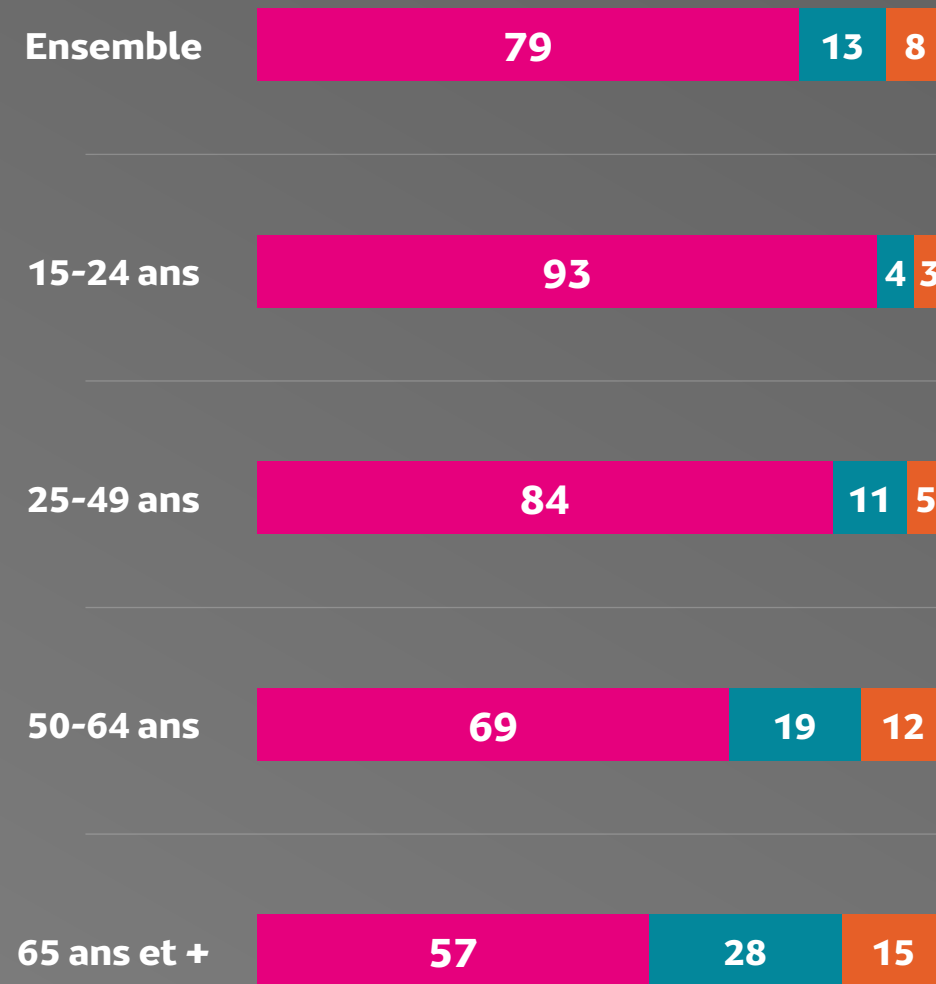
Mobile



Ordinateur























Tablette





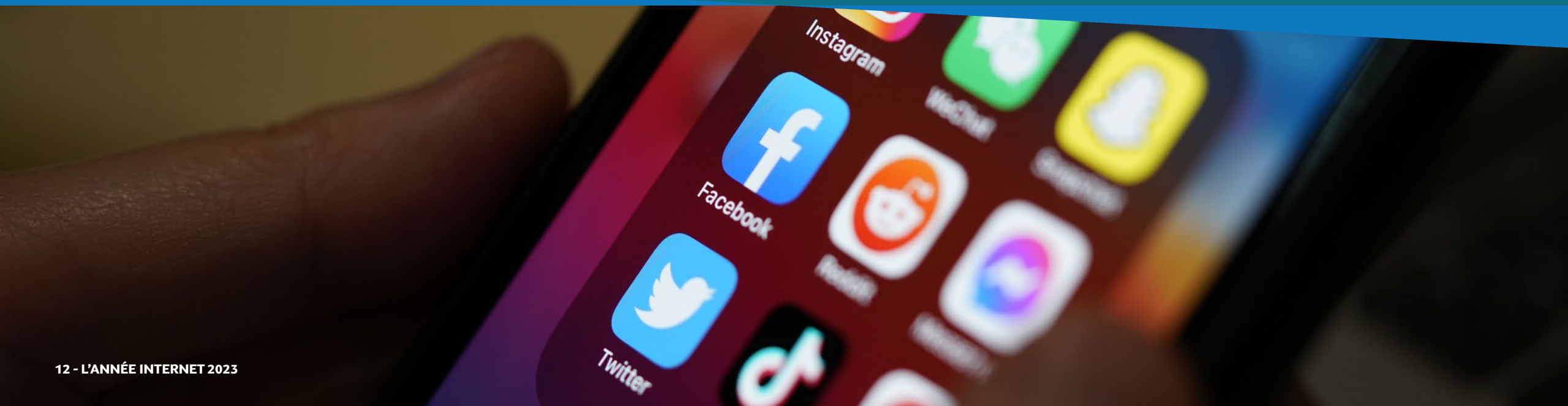
Top 20 Audience Internet Global 2023

VISITEURS UNIQUES MENSUELS NOVEMBRE 2023 (EN MILLIONS)

	—	53,9M		—	27M
	—	49,4M		—	26,5M
	—	49,2M		—	24,2M
	—	42,9M		—	23,5M
	—	39,5M		—	21,8M
	—	38,9M		—	21,3M
	—	34M		—	21,3M
	—	28,5M		—	20,5M
	—	28,3M		—	20,3M
	—	27,5M		—	20,1M



2. Social : de nouvelles stories





Chaque jour
2 Français sur 3
sur les **réseaux
sociaux et
messengeries**

41,8M

d'internautes **quotidiens**
sur les **réseaux sociaux et messengeries**











66% des Français

+6%
vs 2022



Réseaux sociaux et messageries : la dynamique continue

TOP 10 RESEAUX SOCIAUX ET MESSAGERIES ENSEMBLE DES INTERNAUTES











	VISITEURS UNIQUES QUOTIDIENS EN MILLIONS	ÉVOLUTION VS 2022
	↓	↓
	29,3	+6%
	24	+16%
	20,4	+5%
	20	+16%
	14,9	+6%
	12,8	+35%
	6	-1%
	3,7	-2%
	2,9	+4%
	2,6	+73%

À suivre
 **Threads**
Déjà plus de
2M de visiteurs
uniques mensuels en
décembre



Réseaux sociaux et messageries : la dynamique continue

TOP 10 RESEAUX SOCIAUX ET MESSAGERIES 15 - 24 ANS

	VISITEURS UNIQUES QUOTIDIENS EN MILLIONS	ÉVOLUTION VS 2022
	↓	↓
	6,2	+3%
	5,1	+7%
	4,2	+5%
	3,2	+17%
	3,2	+17%
	1,6	-1%
	1,6	+48%
	1,3	+4%
	1	+17%
	0,6	+10%

Source : Médiamétrie - Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – Sous-catégories Blogs / sites communautaires + Messageries instantanées - Novembre 2022, Novembre 2023 – Base : 2 ans et + – Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

* Messenger (B) était codé dans Facebook (B) en tant que Facebook Messenger (C) jusqu'en février 2023.



Plus de réseaux,
plus de comptes

LES INTERNAUTES CONSULTENT EN MOYENNE

3,5 réseaux sociaux
et messageries
chaque jour

vs 1,9 en 2018



LES 15-24 ANS EN CONSULTENT EN MOYENNE

4,4 vs 2,4 en 2018

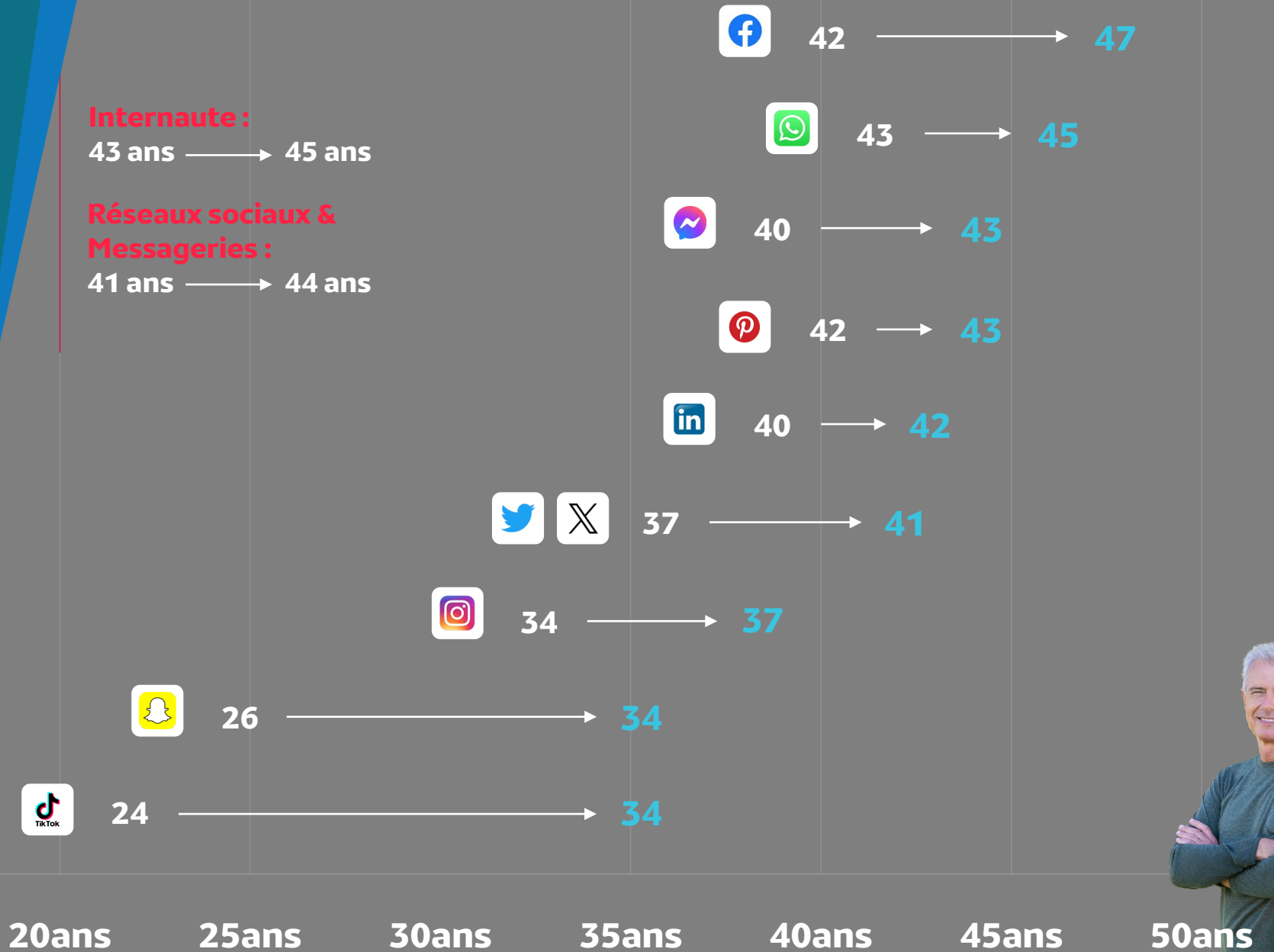
ET LES CSP+ EN MOYENNE

3,6 vs 1,9 en 2018



Une audience quotidienne des réseaux sociaux plus mature

ÂGE MOYEN,
DE NOVEMBRE 2018
À NOVEMBRE 2023

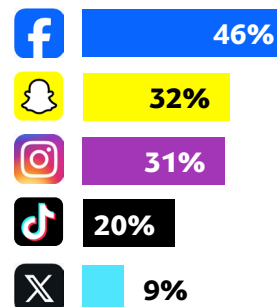




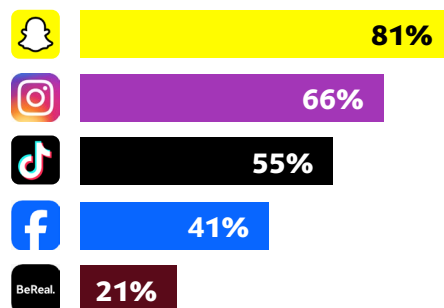
À chaque génération ses réseaux

TOP 5 DES RÉSEAUX SOCIAUX PAR CIBLE EN COUVERTURE FRANCE ENTIÈRE QUOTIDIENNE

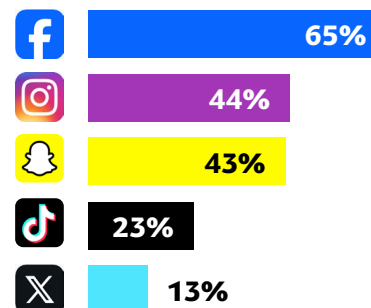
ENSEMBLE



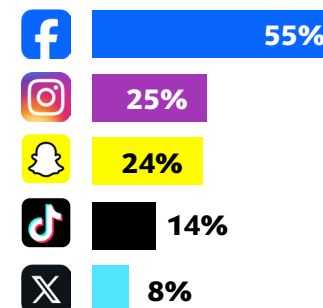
15-24 ans



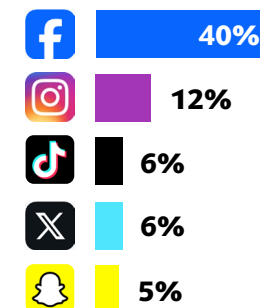
25-49 ans



50-64 ans



65 ans et +





39% du temps
de surf se fait
**sur les réseaux
sociaux et
messaging**



ENSEMBLE

56min
par jour

11-14 ans

1h52

15-24 ans

2h24

25-49 ans

1h08

50-64 ans

40min

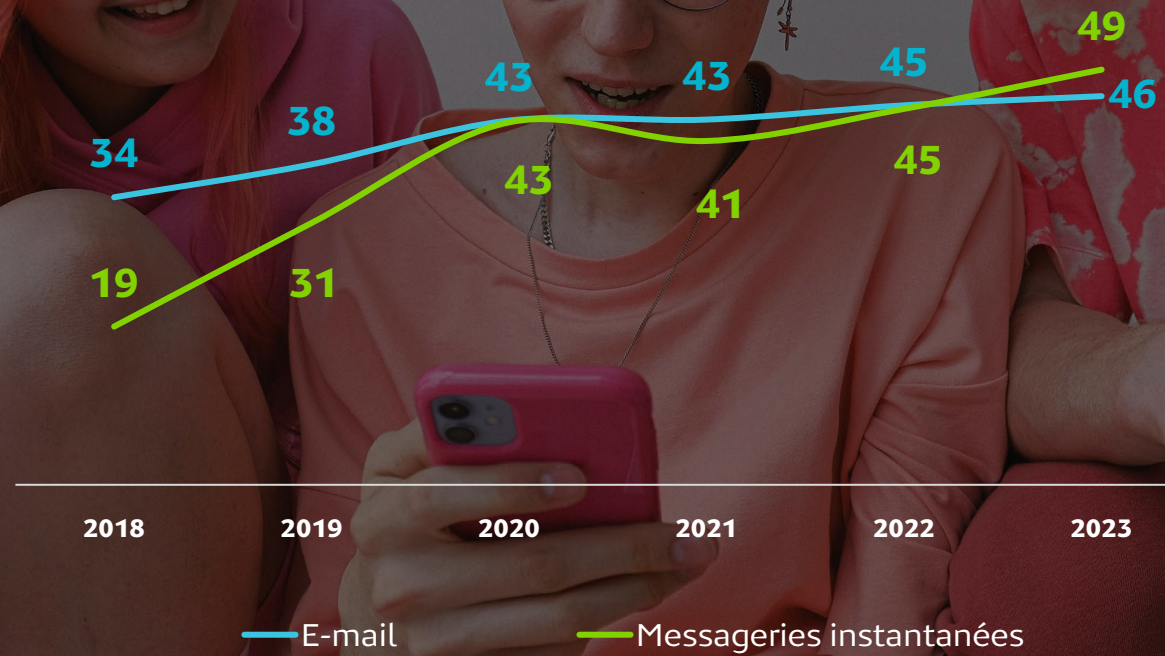
65 ans et +

19min



L'usage des messageries instantanées surpasse celui du mail

COUVERTURE FRANCE ENTIÈRE QUOTIDIENNE (%)



59%
des 15-24 ans chaque jour sur les messageries instantanées (vs 42% sur les e-mails)



Du like au love :
l'audience des
sites et applis
de rencontre
progressse

2,3M
de visiteurs uniques quotidiens

+9% vs 2022

1,6M
d'hommes

0,7M
de femmes





3. Les contenus au cœur de toutes les attentions

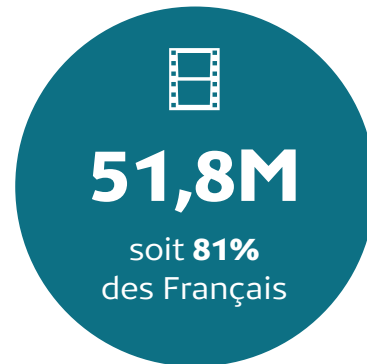




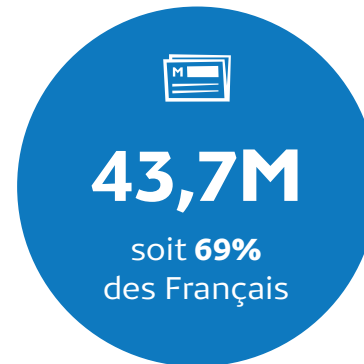
Les contenus,
des **carrefours**
d'audience
toujours
puissants

VISITEURS UNIQUES MENSUELS
NOVEMBRE 2023

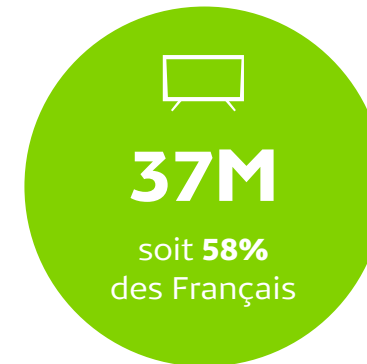
VIDÉOS / CINÉMA



ACTUALITÉS



TV / RADIO



MUSIQUE





Le pouvoir fédérateur de l'actualité

69%
des Français
visitent
chaque mois
les sites d'actualité

64%

des jeunes
15-24 ans











Presse : des audiences massives portées par le numérique

40,3M

de lecteurs de presse sur mobile soit 75% des Français

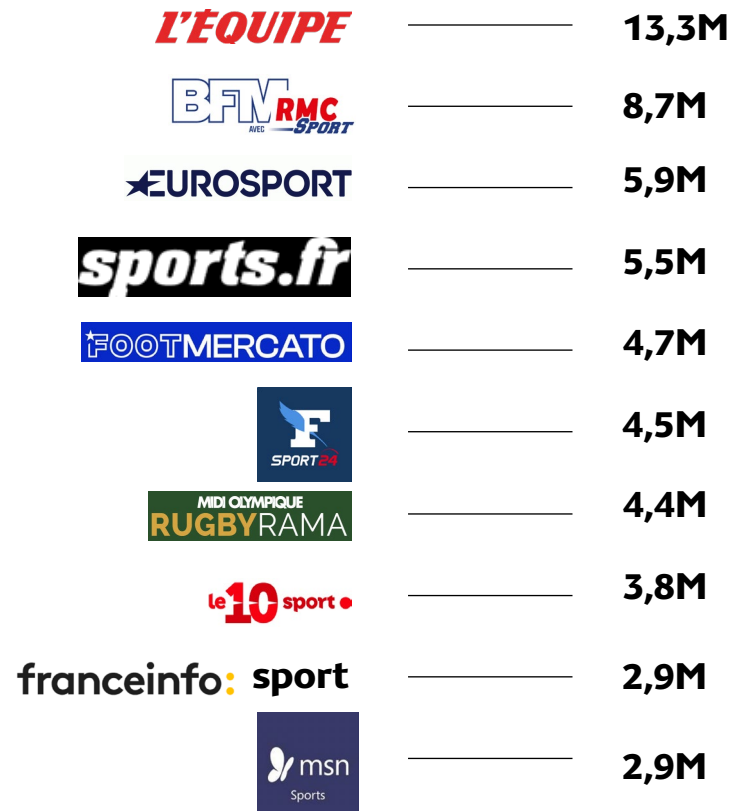
TOP 10 DES MARQUES DE PRESSE

	Audience moyenne mensuelle en millions (print+digital)	% de l'audience digitale de chaque marque		Audience moyenne mensuelle en millions (print+digital)	% de l'audience digitale de chaque marque
	↓	↓		↓	↓
	43M	78%	<i>Femme Actuelle</i>	20,9M	80%
	24,2M	75%	<i>Le Monde</i>	20,1M	77%
	23,8M	87%		19,9M	73%
	22,6M	90%		19,1M	80%
	21,1M	88%		18,9M	86%



Le sport
en ligne
transforme
l'essai

VISITEURS UNIQUES MENSUELS
EN OCTOBRE 2023 / COUPE DU MONDE DE RUGBY



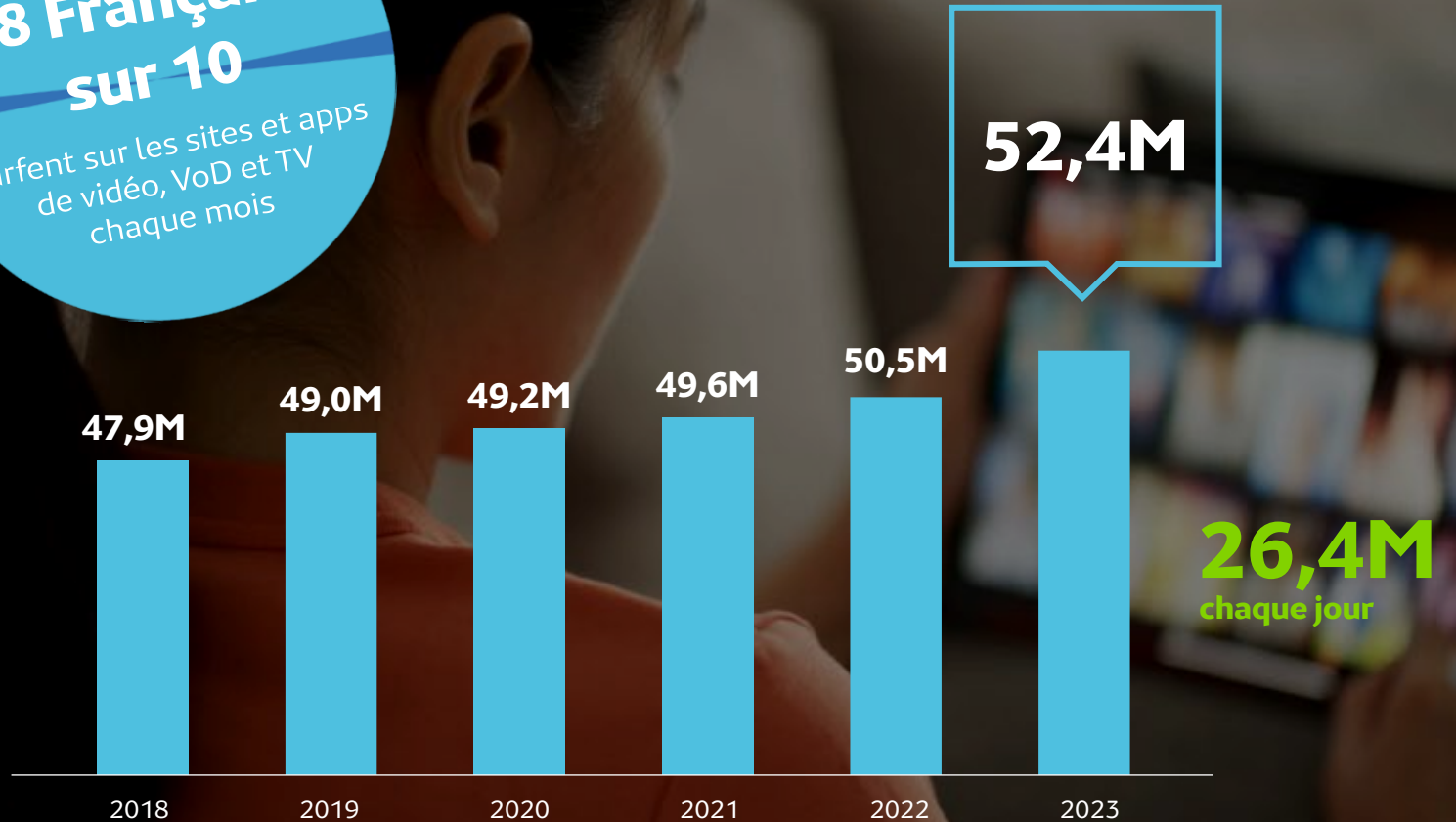
25,4M
de visiteurs mensuels
sur les médias de sport
6,2M chaque jour



La puissance d'attraction de **la vidéo**

plus de **8 Français sur 10** surfent sur les sites et apps de vidéo, VoD et TV chaque mois

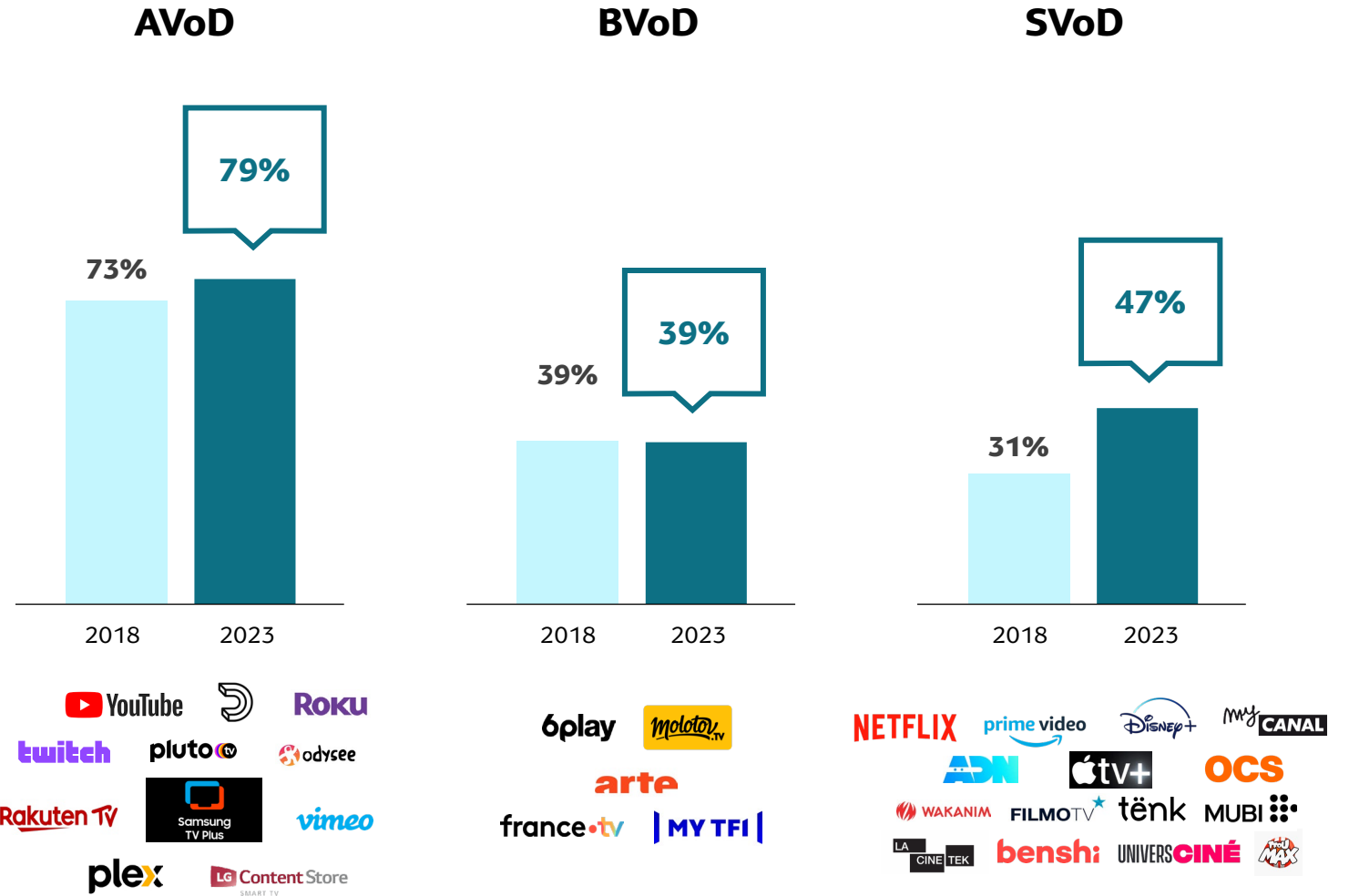
VISITEURS UNIQUES MENSUELS





Vidéo sur Internet : la cohabitation de différents modèles économiques

COUVERTURE FRANCE ENTIERE MENSUELLE



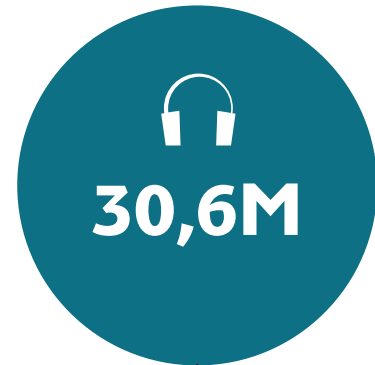
Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – Novembre 2018, Novembre 2023 – Base : 2 ans et plus – Agrégats ad'hoc - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés



Les bonnes ondes de l'audio digital

VISITEURS UNIQUES MENSUELS

SITES ET APPS DE STREAMING AUDIO

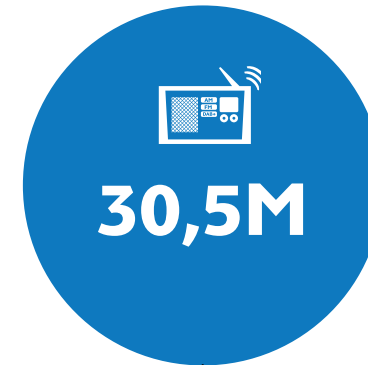


+4%

en 1 an



SITES ET APPS DE RADIO ET AGRÉGATEURS



+4%

en 1 an



PODCASTS



133 millions

de podcasts écoutés
ou téléchargés
en France chaque mois
en moyenne en 2023





Internet : un nouvel horizon pour la littérature

VISITEURS UNIQUES MENSUELS

CATALOGAGE SOCIAL CONSACRE A LA LITTERATURE

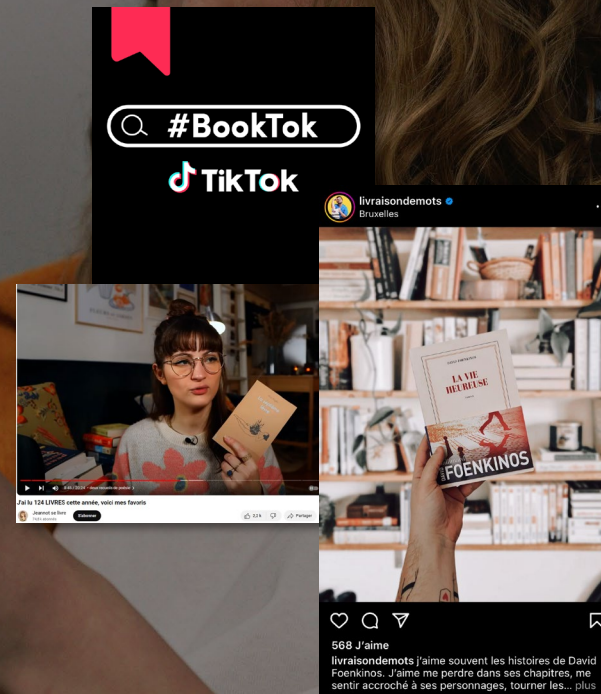


+24%

en 1 an



RESEAUX SOCIAUX ET PLATEFORMES



SITES ET APPS DE NARRATION SOCIALE



3,2M
dont 1,2M



x2,5

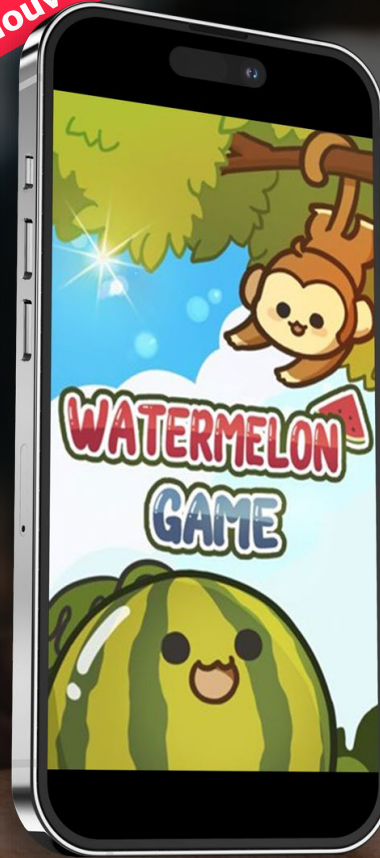
vs 2018





30,7 millions
d'internautes
chaque mois sur
les apps de jeux
sur mobile

Nouveau



2,3M
de VU

(première apparition
en novembre 2023)

Nouveau



2,7M
de VU

(x3 en un an)



2M
de VU

(lancement au
printemps 2023)



Des outils d'IA
générative qui
deviennent
grand public

VISITEURS UNIQUES MENSUELS



OpenAI

3,8M



203K

Application Google
Text to Speech



4,6M

x12

en 1 an



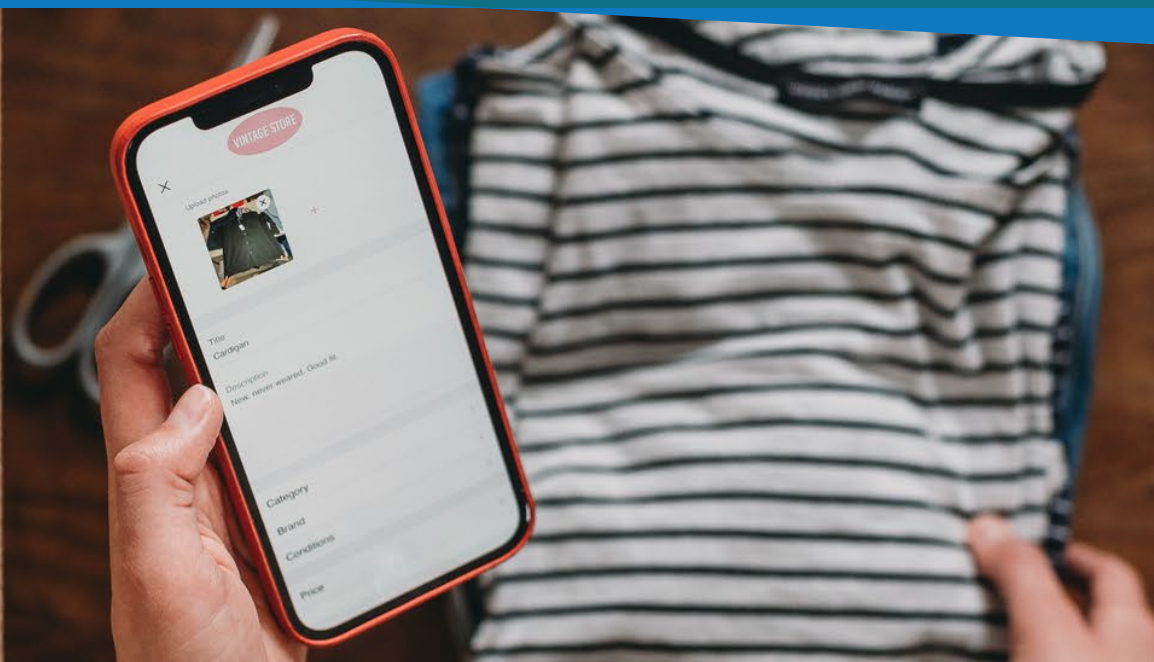
4M

+25%

en 1 an


















4. Internet, accélérateur de tendances





E-commerce : la revanche des distributeurs

TOP 15 E-COMMERCE VISITEURS UNIQUES MENSUELS

	—	39,2M		—	16,3M
	—	26,7M		—	15,5M
	—	18,2M		—	14,6M
	—	17,9M		—	13,5M
	—	17,7M		—	12,7M
	—	17,7M		—	11,4M
	—	17,4M		—	11,3M
				—	11,2M



À la recherche de **bons plans** pour maximiser son pouvoir d'achat

CASHBACK, COUPONS ET CARTES DE FIDÉLITÉ

44%

des Français
chaque mois

+4%

de visiteurs uniques
mensuels vs 2018



GROUPON

iGraal



GUIDES D'ACHAT ET COMPARETEURS

32%

des Français
chaque mois

+15%

de visiteurs uniques
mensuels vs 2018

bonial

idealo



ANTI-GASPI

13%

des Français
chaque mois

Audience

x2,5

vs 2018



Phenix

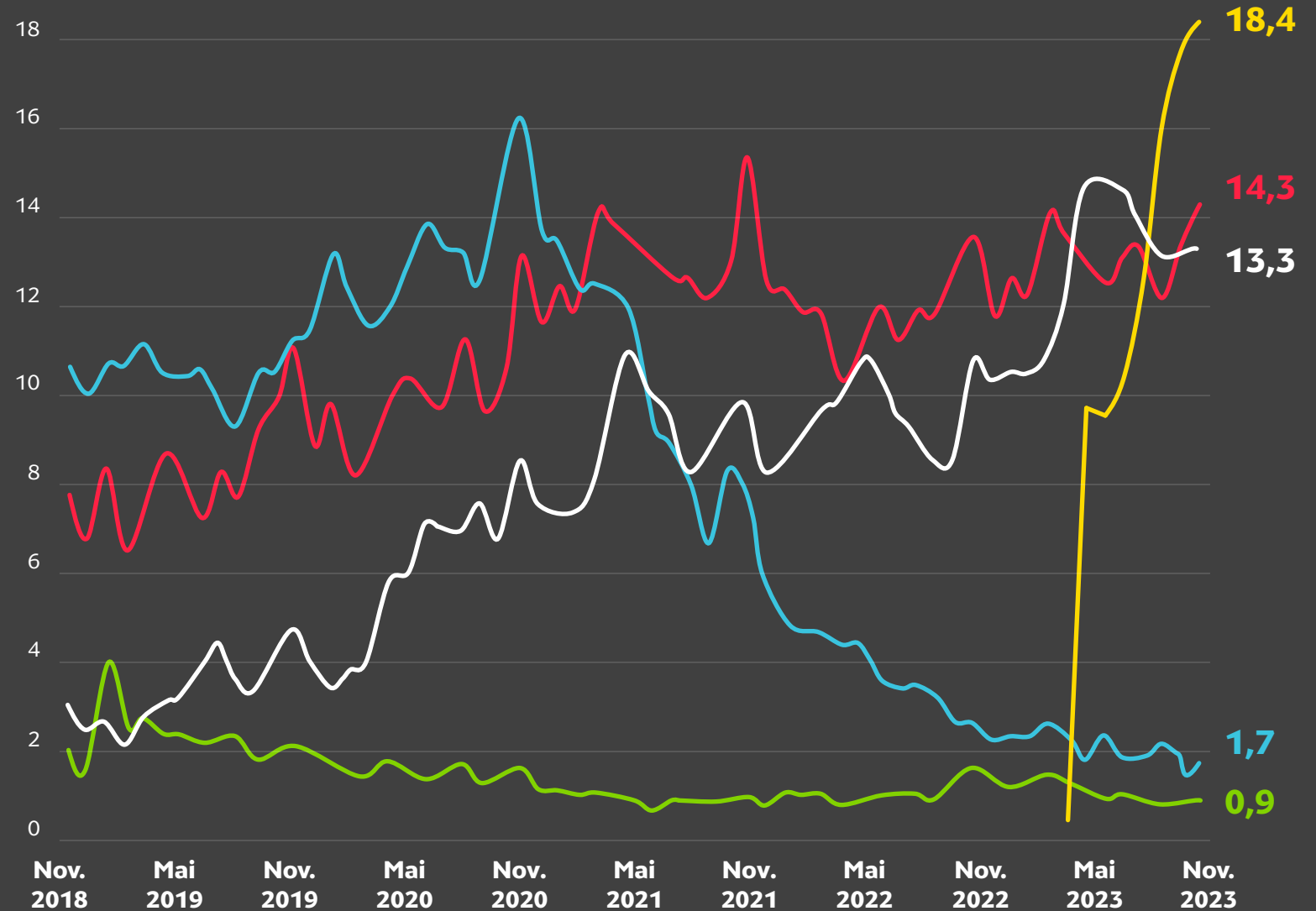
geev





L'Ultra Discount séduit
29,4 millions
de visiteurs

VISITEURS UNIQUES MENSUELS (EN MILLIONS)





Plus de la moitié des Français sur **les sites de seconde main**

33,3M

de visiteurs uniques chaque mois

+16% vs 2018

52%

des Français
chaque mois

leboncoin

Vinted

Back Market

Beebs

V.



Une consommation plus réfléchie ?

NOTATION DE PRODUITS

3,8M

de visiteurs
uniques
mensuels



LOCAVORES

2,2M

de visiteurs
uniques
mensuels



MAGASINS BIO

1,4M

de visiteurs
uniques
mensuels





L'heure de déconnecter

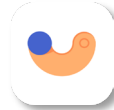
LÂCHER SON ÉCRAN



Forest



Antisocial



Flipd

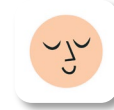


Google Family Link

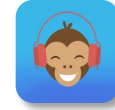
1,7M

de visiteurs
uniques
mensuels

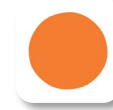
MÉDITER



Mind



Namatata



Headspace



Petit Bambou

325K

visiteurs
uniques
mensuels

SE REPOSER



Sleep
Cycle



Calm



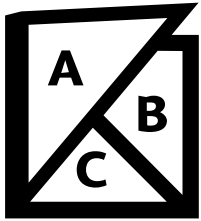
Sleep Sounds

533K

sur les applis
de suivi et aide
au sommeil



Glossaire



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions

- **AVoD** (*advertising video on demand*) : Plateforme de diffusion de contenus vidéo gratuite financée par la publicité
- **BVoD** (*Broadcaster video on demand*) : Plateforme de diffusion de contenus vidéo gratuite financée par la publicité, qui inclut des contenus provenant des acteurs traditionnels de la TV
- **SVoD** (*Subscription video on demand*) : Offre d'abonnement à un catalogue numérique de vidéos à la demande. Le client paie un forfait lui donnant accès à un large choix de vidéos.
- **Vidéo à la demande** : Technologie qui permet aux personnes de visionner un programme vidéo à l'heure de leur choix. L'utilisateur peut ainsi faire son choix parmi une liste de programmes, lancer la diffusion et l'arrêter à sa guise. L'accès au programme se fait au moment où le téléspectateur le décide.



Mediametrie

Merci !

Catherine Poulet & Bertand Krug

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau & Stéphanie Haoun
rex@mediametrie.fr



Agrégats

BVoD :

Arte - T ACPM (B), France Televisions - T ACPM (B), 6play (B), MYTF1 - T (B), tv5.org (B), Equidia (B), SFR TV VOD (C), NRJ Play - T (C), Molotov.tv (B), B.tv (A), TVPlayer (C), Orange TV (C), France.tv - T ACPM (B), Okoo (B), Oqee (B), RMC BFM Play (B), Universal+ (C)

AVoD :

YouTube (B), Dailymotion (B), Twitch (B), Vimeo Websites (B), Pluto.tv (B), Samsung TV Plus (A), PLEX (B), Odysee (B), LG Apps TV (B), Roku (B), Rakuten TV France (C)

SVoD :

Netflix (B), OCS. (B), FilmoTV (B), Wakanim.tv (B), Tfou Max (C), ADN Animedigitalnetwork.fr (B), Infini Kids (B), Carlottavod (B), Medici.tv (B), Univers Cine (B), Crunchyroll.com (B), MUBI (B), Amazon Prime Video (C), benshi.fr (D), Starz Play (B), DAZN (B), SFR Play (A), gullimax.com (D), opsistv.com (D), queerscreen.fr (D), myCANAL (B), svod.gulli.fr (SD), E-cinema.com (B), La Cinetek (B), Tenk (B), Spicee (B), Outbuster (B), docstv.fr (D), Disney+ (C), Apple TV (C), Max (C), Madelen (A), Crunchyroll (C), Salto (B), Paramount+ (B), brutx.com (D), Shadowz (B)

Plateformes de lecture : Web toon (B), Wattpad (B), Kakao piccoma (B), Delitooon (B), Fanfiction.net (B), Tapas.io (B), SHUEISHA (B), inkitt.com (D), Tappytoon (B), Manga Toon (B), MangaBuddy (B), neovel.io (D)

Narration sociale : Web toon (B), Wattpad (B), Kakao piccoma (B), Delitooon (B), Fanfiction.net (B), Tapas.io (B), SHUEISHA (B), inkitt.com (D), Tappytoon (B), Manga Toon (B), MangaBuddy (B), neovel.io (D), Webcomics.fr (B)

Intelligence Artificielle : OpenAI (B), Creative Fabrica (B), bard.google.com (SD), letsenhance.io (D), Wombo (B), copy.ai (D), QuillBot (B), Hugging Face (B), Craiyon (B), Midjourney (B), NightCafe (B), Vocalremover.org (B), writesonic.com (D), Writesonic (B), Starryai (B), Cutout.pro (B), DeepAI (B), stablediffusionweb.com (D), Character.AI (B), Neural.love (B), playgroundai.com (D), Eleven Labs (B), Now Tech (B), Civitai (B), Perplexity (B), Leonardo.ai (B), opendream.ai (SD), neural.love (D), tome.app (D), you.com (D), Hotpot (C), photosonic.writesonic.com (SD), Jasper.ai (B)

Anti-gaspi : Too Good To Go (B), Geev (B), Phenix. (B), Zero-Gachis (B), OptiMiami (B), Frigo Magic (B), Karma.life (B), cuisineantigaspi.com (D), Save Eat (B), HopHopFood (B), KitchenPal (B), benebono.fr (D)

Seconde main : Leboncoin.fr - T ACPM (B), Vinted (B), Back Market (B), Beebs (B), Vestiaire Collective (B), La Bourse aux Livres (B), Selency (B), Modz (B), Recyclivre.com (B), 2ememain.be (B), Label-emmaus.co (B), Collector Square (B), troc.com (B), Vide Dressing (B), Patatam (B), Percentil (B)

Notation de produits : Yuka. (B), Open Food Facts (B), INCI Beauty (B), QuelProduit (A), openbeautyfacts.org (D), QuelCosmetic (A), Officinea (B), Y A Quoi Dedans (B), BuyOrNot (B), Etiquettable (A), Nutrition Score (A), MyLabel. (B), Siga (B), Scan Eat (B)

Locavores : Pourdebon (B), Potager City (B), Bienvenue a la Ferme (B), Locavor.fr (B), La Ruche Qui Dit Oui ! (B), Cueillettes Chapeau de Paille (B), Poiscaille (B), Drive Fermier (B), Acheter a la Source (B), Cagette.net (B), alancienne.co (D), AMAP (B), locavores.fr (D), tauzietnco.fr (D), mon-producteur.com (D), okadran.fr (D), pointlocal.fr (D), endirectproducteur.com (D)

Magasins bios : Naturalia (B), Jardin BIO (B), Biocoop (B), La Vie Claire (B), Bio and Co (B), eau-vive.com (D), Natureo (B), Les Comptoirs de la Bio (B), La Fourche (B)

Suivi et aide au sommeil : Baby Sleep White Noise (A), Calm Meditation and Sleep (A), Pokemon Sleep (A), Remi Babyphone Sleep Trainer (A), Sleep Cycle (A), Relax Melodies (A), Meditopia (A)

Médias sportifs : L Equipe - T ACPM (B), BFM RMC Sport - T ACPM (C), Eurosport (B), Sports.fr (B), Foot Mercato - T ACPM (B), Le Figaro Sports - T ACPM (C), Midi Olympique Rugbyrama - T ACPM (B), Le 10 Sport (B), franceinfo Sport (C), MSN Sports (C), Foot01.com (B), 365. (B), Gentside Sport - T ACPM (C), Orange Sports (C), Quinze Mondial (B), beIN SPORTS (B), Lerugbynistere.fr (B), DAZN Websites (B), Foot National (B), Onze Mondial (B), Goal.com (C), Motorsport.com (B), Sofoot.com (B), Matchendirect.fr (B), But Football Club (B), Olympic Channel (B), Topmercato.com (B), 90Min (B), We Love Tennis (B), Maxifoot (B), Yahoo Sports Websites (C), Jeunesfooteux (B), Sport.fr (B), Le Mag Sport Auto. (B), Paddock GP (B), Cyclism Actu (B), Formula One (B), F1Only.fr (B), Voiles et Voiliers (B), Foot Sur7 (B), Big Lead Sports by FSV Network (B), Made in Foot (B), Fansided (B), basketusa.com (B), Linternaute.com Sports (C), Score.fr (B), SofaScore (B), LePhocean (B), Footao.net (B), France tv sport (B), Motorsport.tv (B), Tribuna.com (B), Canal Supporters (B), Daily Mercato (B), Football.fr (B), Ski-nordique.net (B), Real-france.fr (B), Handnews (B), LiveFoot.fr (B), Sport-tv.org (B), Sportune.fr (B), Parisfans.fr (B), Football Addict (B), Actufoot (B)